



**BIRŽŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO
DIREKTORIUS**

**ĮSAKYMAS
DĖL BIRŽŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2025 METŲ
STRATEGINIO VEIKLOS PLANO PAKEITIMO PATVIRTINIMO**

2025 m. birželio 18 d. Nr. IVO - 56
Biržai

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 15 straipsnio 2 dalies 32 punktu, 16 straipsnio 1 dalimi, 60 straipsnio 3 dalimi, Lietuvos Respublikos strateginio valdymo įstatymo 24 straipsnio 2 dalimi, Strateginio valdymo metodika, patvirtinta Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2021 m. balandžio 28 d. nutarimu Nr. 292 „Dėl strateginio valdymo metodikos patvirtinimo“, Biržų rajono savivaldybės 2024- 2026 metų strateginį plėtros planą, Biržų turizmo informacijos centro nuostatų (Biržų rajono savivaldybės tarybos 2022 m. balandžio 1 d. sprendimas Nr. T-75) 15.4 punktu:

1. Patvirtinti Biržų turizmo ir verslo informacijos centro 2025 metų strateginį veiklos plano pakeitimą (pridedama).

2. Nustatyti, kad šis sprendimas skelbiamas Biržų turizmo ir verslo informacijos centro interneto svetainėje.

Direktorė

Raminta Indriulienė

Susipažinau ir sutinku:

PATVIRTINTA

Biržų turizmo ir verslo informacijos centro
direktoriaus 2025 m. birželio 18 d.
įsakymu Nr. IVO-38

BIRŽŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2024 METŲ VEIKLOS PLANAS

Biržų turizmo ir verslo informacijos centro (toliau – Centro) veiklos planas 2025 metams parengtas vadovaujantis Lietuvos Respublikos biudžetinių įstaigų įstatymu, Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu, kitais Lietuvos Respublikos įstatymais, teisės aktais ir Centro nuostatais. Centro veiklos planas apibrėžia Centro veiklos tikslus, uždavinius, numato veiklos rezultatus. Centro veiklos planas parengtas atsižvelgiant į Biržų turizmo ir verslo informacijos centro 2024-2026 metų strateginį veiklos planą bei Biržų rajono savivaldybės strateginį veiklos planą.

I. BIRŽŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2025 M. VEIKLOS PLANAS

Biržų turizmo ir verslo informacijos centro misija – teikti turizmo informaciją turistams ir miesto svečiams, populiarinti Biržus, kaip jaukų, įdomų turistams kraštą.

Vizija – glaudus bendradarbiavimas su vietos įstaigomis ir darni informacijos sklaida apie Biržų krašto turizmo išteklius, skatinanti turistų atvykimą.

II. VEIKLOS TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

Biržų turizmo ir verslo informacijos centras nuostatuose numatyta, jog Centro tikslai yra turizmo informacinių ir rinkodaros paslaugų plėtra, turizmo Biržų rajono savivaldybėje skatinimas ir populiarinimas.

Centro pagrindinės veiklos sritys:

- turizmo informacijos apie Biržų rajono savivaldybę rinkimas, kaupimas ir nemokamas teikimas;
- turizmo informacijos sklaida ir viešinimas Lietuvoje ir tikslinėse tarptautinėse rinkose; - turizmo paslaugų teikimas;
- informacinių ir kartografinių leidinių apie turizmo paslaugas, objektus ir vietoves rengimas, leidimas ir platinimas;
- turizmo reikmėms skirtų duomenų bazių, informacinių sistemų, interneto puslapių kūrimas ir plėtra, įsijungimas į tarptautinius turizmo interneto portalus, duomenų bazes ir internetinius puslapius, specialiųjų kompiuterinių programų kūrimas ir (ar) įdiegimas,
- Biržų rajono savivaldybės, kaip turizmo regiono, įvaizdžio gerinimas; - kitos turizmo viešinimo, populiarinimo kampanijos ir renginiai;
- verslo informacijos, konsultavimo, mokymų organizavimo paslaugų teikimas, visuomenės verslumo ugdymas, naujų darbo vietų kūrimas Biržų rajone, pagalba užmegzti kontaktus tarp potencialių verslo partnerių;

Biržų turizmo ir verslo informacijos centro pagrindiniai uždaviniai:

- plėtoti turizmo infrastruktūrą, skatinti turizmo paslaugų plėtrą;
- formuoti patrauklų Biržų rajono savivaldybės įvaizdį Lietuvoje ir užsienyje;
- skatinti gamtos ir kultūros paveldo objektų panaudojimą turizmo reikmėms;
- teikti konsultacinę paramą smulkiam ir vidutinio verslo atstovams, fiziniams asmenims.

I. 2025 M. STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

Biržų rajono savivaldybės 2024–2026 metų strateginio veiklos plano (SVP) programos pavadinimas		Ugdymo paslaugų užtikrinimo, turizmo, kultūros bei sporto veiklos aktyvinimo programa		Programos kodas		2
SVP programos pavadinimas		SVP programos tikslas		Tikslo kodas		1
SVP programos pavadinimas		SVP programos uždavinys		Uždavinio kodas Uždavinio kodas		1 2
Priemonės	Priemonių įgyvendinimas	Pasiekimų laikas	Planuojamas rezultatas	Atsakingi asmenys	Planuojami asignavimai	
1. Turizmo informacijos paslaugos	1.1. Biržų turizmo ir verslo informacijos centras teikia informaciją apie rajono turizmo paslaugas, apgyvendinimo, maitinimo įstaigas, lankytinas vietas, pramogas, maršrutus, laisvalaikio praleidimo būdus, poilsį kaimo turizmo sodybose, svečių namuose, viešbučiuose, kempinge ir pan.	Nuolat	8 000	R. Indriulėnienė T. Raudonikienė J. Kublinskė G. Brazauskienė R. Kučinskaitė		
2. Tradicinių rinkodaros priemonių įgyvendinimas						
2.1. Leidyba	2.1.1. Naujas maršrutas „Tiltai, jungiantys Biržus“	II-III ketv.	2000 egz.	R. Indriulėnienė		
	2.1.2. Biržų rajono sulankstomi žemėlapiai	I-III ketv.	1500 egz.	T. Raudonikienė		
	2.1.3. Leidiny's šeimai	II – IV ketv.	500 egz.	G. Brazauskienė		

	2.1.4. Biržų krašto naujienų ir renginių skrajutė 2025	I ketv.	500 egz.	
	2.1.5. Kalėdinės skrajutės	IV ketv.	500 egz.	
	2.1.6. Kišeniniai ir stalo kalendoriai 2026 metams	IV ketv.	1000 egz.	
2.2. Suvenyrų leidyba	2.2.1. Džemperiai	I – IV ketv.	50 vnt.	J. Kublinskė
	2.2.2. Marškinėliai	II-III ketv.	100 vnt.	
	2.2.3. Puodeliai	III ketv.	50 vnt.	
	2.2.4. Kanceliariniai rinkiniai	I ketv.	200 vnt.	
	2.2.5. Reprezentaciniai dovanų maišeliai	II-III ketv.	400 vnt.	
	2.2.6. Reprezentacinės dovanos	II-IV ketv.	600 vnt.	
	2.2.7. Magnetai	II-IV ketv.	600 vnt.	
2.3. Dalyvavimas turizmą skatinančiuose renginiuose	2.3.1. Dalyvavimas turizmo parodoje „Adventur“, Vilniuje	I ketv.	1 kartas	R. Indriulienė T. Raudonikienė G. Brazauskienė
	2.3.2. Dalyvavimas turizmo parodoje „Balttour“, Rygoje	I ketv.	1 kartas	
	2.3.3. Dalyvavimas Knygų mugėje	I ketv.	1 kartas	
	2.3.4. Dalyvavimas Tervetėje (Latvija)	I ketv.	1 kartas	
	2.3.5. Dalyvavimas kitų Lietuvos miestų šventėse (Klaipėda, Joniškis, Šiauliai, Biržai, Pakruojis ir kt.)	II-IV ketv.	5 kartai	
2.4. Info turai žiniasklaidai, kelionių organizatoriams, turizmo ir verslo atstovams	2.4.1. Suorganizuotas infoturas Lietuvos agentams, žiniasklaidai	II-IV ketv.	2 kartai	T. Raudonikienė
	2.4.2. Suorganizuotas infoturas Užsienio agentams, žiniasklaidai	I-IV ketv.	2 kartai	T. Raudonikienė
3. Internetinių rinkodaros priemonių įgyvendinimas				
3.1. Internetinių svetainių, paskyrų socialiniuose tinkluose administravimas	3.1.1. Internetinės svetainės www.visitbirzai.lt	Nuolat	Unikalių peržiūrų augimas 3 proc.	G. Brazauskienė J. Kublinskė
	administravimas, informacijos apie Biržų krašto turizmo išteklius atnaujinimas, naujienų, renginių viešinimas.			

	3.1.2. Elektroninės parduotuvės administravimas, naujų prekių įvedimas, likučių tikrinimas.	Nuolat	Pirkimų padidėjimas 2 proc.	J.Kublinškė
	3.1.3.Teminių straipsnių, pristatančių Biržų kraštą parengimas ir viešinimas internetinėje erdvėje.	I-IV ketv.	6 vnt.	G. Brazauskienė
	3.1.4. Socialinių paskyrų administravimas, kuriant įtraukiantį ir naudingą turinį : Facebook -@Biržai_Turizmas -@VisitBiržai -@Brauzuzbirziem Instagram – visitbiržai	Nuolat	Sekėjų skaičiaus padidėjimas 5 proc.	T. Raudonikienė
	3.1.5. Bendradarbiavimas su nuomonės formuotojais viešinant turizmo paketus.	Nuolat	2 vnt.	T.Raudonikienė
4.Kitų turizmo rinkodaros priemonių įgyvendinimas				
4.1. Turistinių maršrutų sudarymas, išvykų organizavimas	4.1.1.Sudarytas naujas teminis maršrutas Biržų krašte	I-IV ketv.	2 vnt.	R.Indriulėnienė T.Raudonikienė G.Brazauskienė
	4.1.2. Suorganizuotos turistinės ekskursijos Lietuvoje, užsienyje	I-IV ketv.	5 vnt.	T. Raudonikienė
	4.1.3. Suorganizuotus ekskursijos, dienos programos Biržų krašte	I-IV ketv.	35 vnt.	T.Raudonikienė G.Brazauskienė
	4.2.1.Kontaktų su Biržų rajono turizmo paslaugų teikėjais palaikymas, bendradarbiavimas, susipažinimas su esamomis ir naujomis paslaugomis bei jų viešinimas.	Nuolat	Aplankyti 5 vnt.	T. Raudonikienė G. Brazauskienė R.Indriulėnienė
	4.2.2.Kontaktų su kitų Lietuvos rajonų turizmo paslaugų teikėjais palaikymas, bendradarbiavimas.	Nuolat	Aplankyti 2 vnt.	R.Indriulėnienė
	4.2.3. Surengti „Turizmo gatvė“ Biržų miesto šventės metu, pakviečiant atvykti kitų Lietuvos miestų turizmo centrus.	III ketv.	1 kartas	

4.3. Bendradarbiavimas su žiniasklaidos atstovais	-Inicijuoti straipsniai ir interviu regioninėje ir respublikinėje žiniasklaidoje; -Bendradarbiavimas su žiniasklaidos kanalais.	I-IV ketv.	Pagal poreikį Nuolat	
5. Renginiai				
5.1. Renginiai skirti paminėti turizmo dienas, kitoms su turizmu susijusioms progoms	5.1.1 Renginyi skirtas turizmo sezono atidarymui	II ketv.	1 vnt.	T. Raudonikienė
	5.1.2 Pranešimas verslo atstovams apie Biržų krašto naujienas	II ketv.	1 vnt.	R. Indriulėnienė
	5.1.3 Žygis po Biržus „Biržai – Pabiržė“	II ketv.	1 vnt.	G. Brazauskienė
	5.1.3. Lietuvos turizmo klasterių forumas	II ketv.	1 vnt.	R. Indriulėnienė
	5.1.4. Verslo diena renginys	IV ketv.	1 vnt.	R. Kučinskaitė
6. Kitos priemonės				
6.1. Kelionių agento veikla	Prekiaujama lėktuvų bilietais, kelionių paketais.	Nuolat		
	Tarpininkavimas paruošiant dovanų kuponus: -Vandens dviračių; -Skrydžių lėktuvais Biržų aeroklube; -Sporto klubo „Big Z“; -Nakvynei Alės Podėnienės kaimo turizmo sodyboje.	Nuolat		
	6.3. Prekyba suvenyrais	Nuolat		J. Kublinskė
	6.4. Biuro paslaugos	Nuolat		
	-Prekyba suvenyrais su Biržų krašto atributika, pasiūlos atnaujinimas; -Prekyba vietinių amatininkų produkcija; -Sausdinimas, kopijavimas; -Laminavimas, įrišimas; -Skenavimas.			
7. Metodinė veikla				
7.1. Savanorystė	Priimti Biržų JST programoje dalyvaujančius savanorius	I-IV ketv.	1 asm.	R. Indriulėnienė
7.2. Praktika	Priimti norinčius atlikti praktiką	I-IV ketv.	1 asm.	
8. Administracinė veikla				

8.1. Kvalifikacijos kėlimas	Dalyvavimas seminaruose, kursuose, konferencijose Lietuvoje ir užsienyje.	II-IV ketv.	Visos darbuotojos	<i>Pagal pavedimą paskiriant</i> R. Indriulėnienė
8.2. Biržų r. sav. turizmo objektų aplankymas	Turizmo infrastruktūros objektų peržiūra prieš vasaros sezono atidarymą. Aplankyti ir nufotografuoti, pastebėjus neprižiūrėjus turizmo objektus, apie juos pranešti elektroniniu paštu atitinkamai seniūnijai dėl objekto sutvarkymo.	II-III ketv.	5 vnt.	
8.3. Vidaus darbo tvarką reguliuojančių dokumentų (Vidaus kontrolės politikos dokumentų, darbuotojų veiklos vertinimo išvadų) rengimas	Atnaujintų vidaus darbo tvarką reglamentuojančių dokumentų skaičius.	I-V ketv.	3	
9. Projektinė veikla				
9.1. Projektinė veikla	Paraiškų rengimas finansavimui gauti	I-IV ketv.	2	G. Brazauskienė R. Kučinskaitė
	Igyvendinamų projektų administravimas	II-IV ketv.	2	T. Raudonikienė R. Kučinskaitė
10. Asociacija „Biržų turizmo klasteris“				
10.1. Asociacijos veikla	Periodiškai pateikiama informacija apie naujienas, veiklas, renginius;	I-IV ketv.	2 (priklauso dviem asociacijom – LTICA, Biržų turizmo klasteris)	R. Indriulėnienė
11. Viešieji pirkimai				

	11.1. Vykdyti įvairių prekių ir paslaugų viešųjų pirkimų.	Įvykdytų prekių ir paslaugų viešųjų pirkimų skaičius.	I-IV ketv.	150	G. Brazauskienė
	12. Verslo informacijos sklaida				
	12.1. Verslo informacijos sklaida	Naujienlaiškiai	II-IV ketv.	8 vnt.	R. Kučinskaitė
		Straipsniai vietinėje spaudoje	II-IV ketv.	2 vnt.	
		Straipsniai internetinėje svetainėje www.visitbirzai.lt	II-IV ketv.	2 vnt.	
	13. Verslumo skatinimas				
	13.1. Visuomenės švietimas	Mokymai, kursai, sklaidos renginiai, seminarai	III-IV ketv.	1 vnt.	R. Kučinskaitė
		Biržų verslo mentorystės klubo narystė (mentorai ir dalyviai (mentee))	III-IV ketv.	10 asm.	
	13.2. Gyventojų konsultavimas ir informavimas	Suteiktos nemokamos konsultacijos verslo pradžios, įmonių steigimo, paramos verslui, verslo plėtros, mokesčių sistemos, darbo teisės klausimais, dokumentų rengimo, teisės, duomenų apsaugos ir kitomis jiems aktualiomis temomis, seinarais.	I-IV ketv.	130 asm.	

Direktorė



Raminta Indriulienė