

BIRŽŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2024–2026 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

I SKYRIUS MISIJA IR VEIKLOS PRIORITETAI

Biržų turizmo ir verslo informacijos centro (toliau – Centro) strateginis veiklos planas 2024-2026 metams parengtas vadovaujantis Lietuvos Respublikos biudžetinių įstaigų įstatymu, Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu, kitais Lietuvos Respublikos įstatymais, teisės aktais ir Centro nuostatais. Centro veiklos planas apibrėžia Centro veiklos tikslus, uždavinius, numato veiklos rezultatus. Centro veiklos planas parengtas atsižvelgiant į Biržų rajono savivaldybės 2024-2026 metų strateginį veiklos planą.

Biržų turizmo ir verslo informacijos centro misija – teikti turizmo informaciją turistams ir miesto svečiams, populiarinti Biržus, kaip jaukų, įdomų turistams kraštą.

Vizija – glaudus bendradarbiavimas su vietos įstaigomis ir darni informacijos sklaida apie Biržų turizmo išteklius, skatinanti turistų atvykimą.

Biržų turizmo ir verslo informacijos centro nuostatuose numatyta, jog Centro tikslai yra turizmo informacinių ir rinkodaros paslaugų plėtra, turizmo Biržų rajono savivaldybėje skatinimas ir populiarinimas.

Centro pagrindinės veiklos sritys:

- turizmo informacijos apie Biržų rajono savivaldybę rinkimas, kaupimas ir nemokamas teikimas;
- turizmo informacijos sklaida ir viešinimas Lietuvoje ir tikslinėse tarptautinėse rinkose;
- turizmo paslaugų teikimas;
- informacinių ir kartografinių leidinių apie turizmo paslaugas, objektus ir vietas rengimas, leidimas ir platinimas;
- turizmo reikmėms skirtų duomenų bazių, informacinių sistemų, interneto puslapių kūrimas ir plėtra, įsijungimas į tarptautinius turizmo interneto portalus, duomenų bazes ir internetinius puslapius, specialiųjų kompiuterinių programų kūrimas ir (ar) įdiegimas,
- Biržų rajono savivaldybės, kaip turizmo regiono, įvaizdžio gerinimas; - kitos turizmo viešinimo, populiarinimo kampanijos ir renginiai;
- verslo informacijos, konsultavimo, mokymų organizavimo paslaugų teikimas, visuomenės verslumo ugdymas, naujų darbo vietų kūrimas Biržų rajone, pagalba užmegzti kontaktus tarp potencialių verslo partnerių;

Biržų turizmo ir verslo informacijos centro pagrindiniai uždaviniai:

- plėtoti turizmo infrastruktūrą, skatinti turizmo paslaugų plėtrą;
- formuoti patrauklų Biržų rajono savivaldybės įvaizdį Lietuvoje ir užsienyje;
- skatinti gamtos ir kultūros paveldo objektų panaudojimą turizmo reikmėms;
- Teikti konsultacinę paramą smulkaus ir vidutinio verslo atstovams, fiziniams asmenims.
-

II SKYRIUS CENTRO PLĖTROS TIKSLAI, UŽDAVINIAI IR JŲ STEBĖSENOS RODIKLIAI

Šiame skyriuje nurodomi Biržų TVIC tikslai bei uždaviniai ir jų vertinimo rodikliai, kuriais įgyvendinamas Biržų TVIC 2024–2026 m. strateginis veiklos planas (žr. 1 lentelę).

1 lentelė. Tikslai, uždaviniai ir jų stebėsenos rodikliai

SSVP tikslai ir uždaviniai	Stebėsenos rodiklis (matavimo vienetai)	Pradinė stebėsenos rodiklio reikšmė (metai)	Siektynos stebėsenos rodiklio reikšmės		
			2024 metai	2025 metai	2026 metai
1	2	3	4	5	6
2 TIKSLAS. VYSTYTI INOVATYVIAS, RINKOS POREIKIUS ATLIEPIANČIAS TURIZMO PASLAUGAS	Lankytojų skaičius Biržų turizmo ir verslo informacijos centre	5014 (2023 m.)	7000	8000	9000
	Informaciniai leidiniai	5000 (2023 m.)	5000	6000	7000
	Biržietiškos atributikos leidyba	2000 (2023 m.)	2450	2500	2600
2.1. UŽDAVINYS. <i>Padidinti turistų, jiems teikiamų paslaugų skaičių</i>	Dalyvavimas turizmą skatinančiuose renginiuose	6 (2023 m.)	8	9	10
	Infoturai žiniasklaidai, kelionių operatoriams, turizmo ir verslo atstovams	2 (2023 m.)	4	4	4
	Informaciniai/teminiai straipsniai žiniasklaidai	3 (2023 m.)	5	6	7
2.2. UŽDAVINYS. <i>Išvystyti turistinių ir rekreacinių paslaugų įvairovę bei pagerinti jų kokybę</i>	Internetinių rinkodaros priemonių įgyvendinimas (www.visitbirzai.lt)	154 tūkst. (2023 m.)	155 tūkst.	156 tūkst.	157 tūkst.
	Turizmą skatinančių renginių organizavimas (vnt.)	3 (2023 m.)	5	6	7
	Naujų maršrutų pasiūla (vnt.)	0 (2023 m.)	1	2	2
	Gido paslaugos ,suorganizuotos ekskursijos (vnt.)	27 (2023 m.)	30	35	40
	Suorganizuoti renginiai (vnt.)	3 (2023 m.)	5	5	6
	Projektinė veikla (vnt.)	0 (2023 m.)	2	2	2
	Verslumo skatinimas/konsultavimas (asm.)	121 (2023 m.)	120	130	140

III SKYRIUS PLANUOJAMI PASIEKTI REZULTATAI

Planuojami pasiekti rezultatai – tai esminiai kiekybiniai ir (arba) kokybiniai pokyčiai, kurie bus pasiekti įgyvendinus Biržų turizmo ir verslo strateginį veiklos planą 2024–2026. Pagal planuojamus pasiekti rezultatus vertinama veiklos prioriteto(-ų) įgyvendinimo pažanga ir veiklos prioriteto(-ų) įgyvendinimo įtaka centro rezultatams.

Planuojami pasiekti rezultatai atitinka planuojamų įgyvendinti ar įgyvendinamus Biržų turizmo ir verslo informacijos suplanuotus rodiklius.

Direktorė

Raminta Indriulėnienė