

5. Neišplėtota vandens turizmo ir rekreacijos plėtrai reikiama infrastruktūra.

GALIMYBĖS:

1. Įvairių rinkodaros priemonių naudojimas pristatant rajono patrauklumą ir turizmo galimybes.
2. Informacinių stendų ir nuorodų įrengimas.
3. Pėsčiųjų, dviračių, sveikatingumo takų ir turistinių maršrutų plėtojimas.
4. Pramogų paslaugų plėtra.
5. Aktyvesnis bendradarbiavimas tarp savivaldybės, turizmo organizavimo, apgyvendinimo ir maitinimo įmonių.
6. Įgyvendinami investicijų projektai turizmo srityje.

GRĖSMĖS:

1. Stipri konkurencija su kitais turizmo centrais Lietuvoje ir Baltijos jūros regione.
2. Investicinių viešosios turizmo infrastruktūros plėtos projektų planavimas ir įgyvendinimas, nesusiejant jų su paslaugų plėtra, gali neduoti siekiamos naudos.
3. Naujų technologijų ir komunikacijos metodų, skirtų turizmo plėtos efektyvumui didinti, pavėluotas įdiegimas gali susilpninti Biržų krašto turizmo konkurencingumą.
4. Gyventojų emigracija gali lėtinti ekonomikos plėtrą bei mažins rajono patrauklumą.
5. Nepakankami organizaciniai gebėjimai stabdys ES finansinės paramos įsisavinimo procesą.
6. Turizmo objektų būklės prastėjimas, patrauklumo praradimas.
7. Turizmui ir rekreacijai nepritaikyti kultūriniai ir gamtiniai ištekliai mažins rajono patrauklumą.
8. Klientų didėjanys poreikiai – už mažą kainą reikalauja aukštos kokybės.

Biržų rajono plėtos vizija apibrėžta Biržų rajono plėtos 2016 – 2020 strateginiame plane (patvirtinta Biržų rajono savivaldybės tarybos 2015 m. spalio 9 d. sprendimu Nr. T-2.34):

BIRŽŲ RAJONAS – Šiaurės Lietuvos verslo, turizmo ir kultūros centras. Svetingas, istoriškai unikalus Radvilų kraštas, garsėjantis aludarystės tradicijomis, vystantis ekologinį žemės ūkį, patrauklus kurti šeimą ir auginti vaikus.

Biržų rajono I prioritetas Rajono ekonominė ir kompleksinė plėtra, kuri sudaro – palankių sąlygų verslui kūrimas ir konkurencingo žemės ūkio skatinimas, turizmo ir kultūros paveldo vystymas, teritorinės sanglaudos didinimas.

II. BIRŽŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2019 M. STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

Biržų turizmo informacijos centro misija – teikti turizmo informaciją turistams ir miesto svečiams, populiarinti Biržus, kaip jaukų, įdomų turistams kraštą.

Vizija – glaudus bendradarbiavimas su vietos įstaigomis ir darni informacijos sklaida apie Biržų turizmo išteklius, skatinanti turistų atvykstamumą.

III. VEIKLOS TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

SBI „Biržų turizmo informacinis centras“ įstatuose numatyta, jog Centro tikslai yra turizmo informacinių ir rinkodaros paslaugų plėtra, turizmo Biržų rajono savivaldybėje skatinimas ir populiarinimas.

Centro pagrindinės veiklos sritys:

- turizmo informacijos apie Biržų rajono savivaldybę rinkimas, kaupimas ir nemokamas teikimas;
- turizmo informacijos sklaida ir viešinimas Lietuvoje ir tikslinėse tarptautinėse rinkose; - turizmo paslaugų teikimas;
- informacinių ir kartografinių leidinių apie turizmo paslaugas, objektus ir vietoves rengimas, leidimas ir platinimas;
- turizmo reikmėms skirtų duomenų bazių, informacinių sistemų, interneto puslapių kūrimas ir plėtra, įsijungimas į tarptautinius turizmo interneto portalus, duomenų bazes ir internetinius puslapius, specialiųjų kompiuterinių programų kūrimas ir (ar) įdiegimas;
- Biržų rajono savivaldybės, kaip turizmo regiono, įvaizdžio gerinimas; - kitos turizmo viešinimo, populiarinimo kampanijos ir renginiai;

SBI „Biržų turizmo informacinis centras“ pagrindiniai uždaviniai:

- plėtoti turizmo infrastruktūrą, skatinti turizmo paslaugų plėtrą;
- formuoti patrauklų Biržų rajono savivaldybės įvaizdį Lietuvoje ir užsienyje;
- skatinti gamtos ir kultūros paveldo objektų panaudojimą turizmo reikmėms.
Kiti uždaviniai:
- skatinti vietinį ir atvykstaną turizmą Biržų krašte;
- konkurencingų Biržų turizmo produktų ir paslaugų pardavimo skatinimas;
- sukurti infrastruktūrą ir palankesnes sąlygas plėtoti ramų bei aktyvų poilsį, kultūrinį, ekologinį turizmą;
- skatinimas turizmo darnios plėtos, turizmo infrastruktūros plėtos orientavimas į rekreacinių gamtos ir kultūros turizmo išteklių gausias vietas bei jų išsaugojimas;
- skatinti turizmo institucijų bei bendruomenių ir jaunimo organizacijų tarpusavio bendradarbiavimą, vystyti kompleksinį turizmą;
- pritaikyti naujausias informacines technologijas turizmo informacijos sklaidai.
- tobulinti turizmo planaviną ir administravimą;
- plėtoti turizmo sektoriaus žmogiškuosius gebėjimus;

Vieningas šūkis pristatantis Biržus.

2014 m. lapkričio 26-29 dienomis Biržuose vyko paskutinis beveik du mėnesius vykusių kūrybinių dirbtuvių „Biržų viešųjų erdvių vizija“ etapas. Jo metu trys architektūrinės komandos kartu su Biržų miestelėnais kūrė ir Savivaldybės vadovams bei visuomenei pristatė projektus penkionius viešosioms Biržų miesto erdvėms: Pilies teritorija, parkas greta Reformatų ir J. Bielinio gatvių, J. Janonio ir Miesto aikštės ir želdynas Žvejų gatvėje.

Buvo pateikti 3 komandų pasiūlymai:

1. „(PASIJNERK Į BIRŽUS”. Architektų A. Černauskienės, A. Brazauskaitės, A. Galaunytės, R. Sanderson, E. Gruzdytės ir Gražinos Strazdienės, Egidijaus Butėno, Indros Drevinskaitės-Žilinskienės.

2. „MetrO architektūra“ (arch. Julius Biliūnas, Algimantas Mačiulis, Paulius Kisielis, Tautvilė Džiugytė, Stasė Jatužienė). Biržiečiai ambasadoriai: Donatas Balčiauskas, Vytas Jareckas.

3. „AEXN+Co“ komanda ir biržiečių Linos Januševičienės, Virgio Undzėno ir Merūno Jukonio pasiūlymai: Biržai – ganta, miestas ant vandens, pramonė, kultūra, religinis, edukacinis centras.

Šių erdvių sutvarkymas inicijuojamas remiantis 2014 m. parengta Biržų miesto kompleksinės plėtros 2014-2020 m. galimybių studija. Kūrybinių dirbtuvių rezultatai bus pagrindas rekomendacijoms 5 viešųjų erdvių Biržuose architektūriniams konkursams organizuoti ateityje (planuojama 2018, 2019 m.).

IV. 2018 m. VEIKLOS TURINYS

Tikslas. Didinti turistų srautus rajono savivaldybėje.

1 uždavinys: Plėtoti turizmo infrastruktūrą.

Eil. Nr.	Priemonė	Pasiekimų indikatorius	Pasiekimų laikas	Vykdytojai bei partneriai
1.	Biržų r. sav. turizmo objektų aplankymas.	Turizmo infrastruktūros objektų peržiūra prieš vasaros sezono atidarymą. Aplankyti ir nufotografuoti, pastebėjus neprižiūrimus turizmo objektus, apie juos pranešti elektroniniu paštu atitinkamai seniūnijai dėl objekto sutvarkymo.	Balandžio, gegužės mėn.	Biržų TIC
2.	Ženklini Biržų rajono savivaldybės turistinius ir kultūros paveldo objektus	Įrengti reklaminius-informacinius standus Biržų krašte.	ES projektas	Biržų TIC Biržų r. savivaldybė
		Atsiradus poreikiui inicijuoti naujų ženklų atsiradimą, teikti informaciją Biržų rajono savivaldybei.	Sausio – gruodžio mėn.	Biržų TIC
		Plėtoti turizmo klasterį Biržų rajone (mokyklai, parodos)	Esfa projektas	Biržų TIC Biržų turizmo klasteris Biržų miesto VVG

		Sudaryti naujas Biržų rajono savivaldybės turizmo trasas ir atnaujinti bei plėtoti turizmo maršrutų informacinę infrastruktūrą.	Sausio – gegužės mėn.	Biržų TIC
		Bendradarbiaujant su Biržų r. Viešąja biblioteka išreklamuoti ir parduoti naujus maršrutus „Poetų keliais“ bei „Palatvės didžiaviečių keliais“	Sausio – gruodžio mėn.	Biržų TIC Biržų r. viešoji biblioteka
		Inicijuoti ir/ ar dalyvauti tarptautiniuose projektuose, kurie didins Biržų rajono patrauklumą turistams	Sausio – gruodžio mėn.	Biržų TIC Biržų r. savivaldybė

2 uždavinys. Skatinti turizmo paslaugų plėtrą.

Eil. Nr.	Priemonė	Pasiekimų indikatorius	Pasiekimų laikas	Vykdytojai bei partneriai
1.	Skatinti privataus sektoriaus investicijas turizmo srityje, ypač sveikatos turizmo, etnokultūrinių amatų, etnografinių kaimo sodybų srityse.	Suorganizuoti kaimo turizmo savininkams ir turizmo paslaugų teikėjams vienus mokymus apgyvendinimo tema. Tokiu būdu turizmo paslaugų teikėjai išgaus naudingų žinių, kurios padės plėtoti turimą turizmo verslą.	Kovo – balandžio mėn. ESFA projektas	Biržų TIC Biržų miesto VVG
		Suorganizuoti gidų kursus (dalyviams gaunant gido pažymėjimus)	ESFA Projektas Iki gruodžio mėn.	Biržų TIC Biržų miesto VVG
		Prekiauti Biržų rajono savivaldybės amatininkų, verslininkų darbais.	Sausio – gruodžio mėn.	Biržų TIC
		Prekiauti įvairia atributika, reprezentuojančia Biržus, Lietuvą bei Latviją (atsižvelgiant pagal poreikį)	Sausio – gruodžio mėn.	Biržų TIC

3 uždavinys: Formuoti patrauklų Biržų rajono savivaldybės įvaizdį Lietuvoje ir užsienyje

Eil. Nr.	Priemonė	Pasiekimų indikatorius	Pasiekimų laikas	Vykdytojai bei partneriai
1.	Vykdyti Biržų rajono savivaldybės turizmo rinkodarą Lietuvoje ir užsienyje, organizuojant reklamos kampanijas internete, plėtojant e rinkodaros projektus, naudojančius socialinių tinklalapių galimybes.	Išleisti naujus leidinius, kuriose bus paskelbta informacija apie lankytinus objektus, esančius Biržų krašte, bei nauja informacija.	Sausio – gruodžio mėn	Biržų TIC

		Sukurti ir išleisti leidinį „Gastronomija Biržuose“	Sausio – gegužės mėn.	Biržų TIC
		Išleisti naują leidinį - 2020 m. kalendorius.	Sausio – gruodžio mėn	Biržų TIC
		Išleisti suvenyrų ir leidinių tinkančių vaikams.	Sausio – gruodžio mėn	Biržų TIC
		Išleisti suvenyrų tinkančių verslo dovanoms.	Sausio – gruodžio mėn	Biržų TIC
		Biržų vardo garsinimas užsienio kalbomis internetinėje erdvėje (Facebook, Instagram, twitter). Asmeninių žinučių siuntimas su pasiūlymais praleisti savaitgalį mūsų krašte (Lietuvos, užsienio įmonėms, turizmo agentūroms, kelionių organizatoriams)	Sausio – gruodžio mėn	Biržų TIC
2.	Organizuoti turizmo renginius.	Suorganizuoti vasaros sezono atidarymo renginį. Viešinimo priemonės: www.visitbirzai.lt .	Gegužės mėn.	Biržų TIC Biržų raj.savivaldybė Vietos verslininkai

	Tarptautinei turizmo dienai paminėti parengti dviračių žygį. Viešinimo priemonės: www.visitbirzai.lt .	Rugsėjo mėn.	Biržų TIC Biržų raj.savivaldybė Vietos verslininkai
3.	Dalyvauti tarptautinėse turizmo parodose ir mugėse.	Sausio gruodžio mėn.	Biržų TIC
	Dalyvauti tarptautinėse turizmo, sporto ir laisvalaikio parodose: - „Adventure“ 2019 (Lietuva); „Balttour 2017“(Latvija), Tourest 2019 (Estija) Expo Aukštaitija, verslo dienos Šiauliuose, Hansa dienos, Klaipėdos šventė, Vilniaus dienos, rajono renginiuose. Viešinimo priemonės: www.visitbirzai.lt .		
4.	Biržų r. sav. įvaizdžio formavimas.	Sausio gruodžio mėn.	Biržų TIC
5.	Darbas su žiniasklaida ir kelionių operatoriais	Gegužės – rugpjūčio mėn.	Biržų TIC VTD
	Dalyvauti verslo misijose. (B2B)	Sausio – gruodžio mėn.	Biržų TIC
	Suorganizuoti 1 informacinį turą po Biržų kraštą Latvijos žiniasklaidai ir agentūromis, bendradarbiaujant su Latvijos turizmo asociacija.	Balandžio – gegužės mėn.	Biržų TIC Latvijos turizmo asociacija
	TIC reklama žiniasklaidoje, savalaikė informacijos apie veiklą, renginius sklaida, kurių dėka pagerės centro įvaizdis, padidės renginių dalyvių skaičius.	Sausio gruodžio mėn.	Biržų TIC
	Bendradarbiauti su Latvijos artimiausiais turizmo informacijos centrais, keičiantis informacija.	Sausio gruodžio mėn.	Biržų TIC

Direktorė



Raminta Indriulienė

PATVIRTINTA

Biržų turizmo informacijos centro
direktorius 2019 m. vasario 4 d.
įsakymu Nr.IVO- 12

21.

BIRŽŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2019 METŲ VEIKLOS PLANAS

SBĮ Biržų turizmo informacijos centras (toliau – Centro) veiklos planas 2019 metams parengtas vadovaujantis Lietuvos Respublikos biudžetinių įstaigų įstatymu, Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu, kitais Lietuvos Respublikos įstatymais, teisės aktais ir Centro įstatais. Centro veiklos planas apibrėžia Centro veiklos tikslus, uždavinius, numato veiklos rezultatus. Centro veiklos planas parengtas atsižvelgiant į Biržų rajono savivaldybės 2016-2020 metų strateginį plėtros planą.

I. BIRŽŲ TURIZMO PLĖTROS STIPRYBIŲ, SILPNYBIŲ, GALIMYBIŲ IR GRĖSMIŲ ANALIZĖ

STIPRYBĖS:

- 1.Turizmo plėtrai palanki geografinė padėtis, bei patraukli gamtinė aplinka: (šalia yra svarbi tarptautinė automobilių kelių magistralė Via Baltica, 20 km. Nuo Latvijos);
2. Rajone yra keletas plėtrai tinkamų natūralių ir dirbtinių vandens telkinių.
3. Gražiamie kraštovaizdžio kampelyje esantis Biržų aerodromas sudaro palankias sąlygas aviaturizmo plėtrai (užsienio valstybių piliečių atvykimui į regioną, avia sporto vystymą).
4. Unikalus kraštovaizdis Biržų regioniniame parke- karstinių įgriuvų gausa.
5. Likėnų buvęs kurortas - galimybė plėtoti sveikatinimo turizmo infrastruktūrą.
6. Didelis skaičius kultūros paveldo objektų. Vienas iš lankomiausių - Biržų pilis, arsenalas.
7. Rajone yra keletas stiprių verslo įmonių, kas sudaro prielaidas verslo turizmui plėtoti.
8. Veikiantis Biržų turizmo informacijos centras.
9. Įkurtas "Biržų turizmo klasteris".
10. Išaugęs turistų skaičius.
- 11.Gausu edukacinių užsiėmimų – „Alaus kelias“, „Vilnos kelias“, „Grūdo kelias“ ir kt.

SILPNYBĖS:

1. Nesuformuotas Panevėžio apskrities, kaip patrauklaus turizmui regiono, įvaizdis. Kiekviena savivaldybė pr stato save atskirai. Sunku formuoti patrauklų Biržų įvaizdį, kai nėra sutvarkyta viešoji infrastruktūra, yra lankomų objektų, prie kurių sunku patekti arba prastas kelias.
2. Nepakankamai išnaudojami patrauklūs kraštovaizdžio, architektūros ir kultūros paveldo objektai turizmo paslaugų plėtrai.
3. Paslaugų, įgalinančių aktyvų laisvalaikio praleidimą, trūkumas rajone.
4. Apgyvendinimo paslaugų mažas užimtumas.