

Biržų rajono savivaldybės administracijos
Švietimo, kultūros ir sporto skyriaus
vedėja
Loreta Baronienė
2026-01-28

PATVIRTINTA
Biržų turizmo ir verslo informacijos centro
direktoriumi 2025 m. gruodžio 18 d.
įsakymu Nr. IVO- 128 (1.2)

BIRŽŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2026 METŲ VEIKLOS PLANAS

Biržų turizmo ir verslo informacijos centro (toliau – Centro) veiklos planas 2026 metams parengtas vadovaujantis Lietuvos Respublikos biudžetinių įstaigų įstatymu, Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu, kitais Lietuvos Respublikos įstatymais, teisės aktais ir Centro nuostatais. Centro veiklos planas apibrėžia Centro veiklos tikslus, uždavinius, numato veiklos rezultatus. Centro veiklos planas parengtas atsižvelgiant į Biržų turizmo ir verslo informacijos centro 2024- 2026 metų strateginį veiklos planą bei Biržų rajono savivaldybės strateginį veiklos planą.

I. BIRŽŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2026 M. VEIKLOS PLANAS

Biržų turizmo ir verslo informacijos centro misija – teikti turizmo informaciją turistams ir miesto svečiams, populiarinti Biržus, kaip jaukų, įdomų turistams kraštą.

Vizija – glaudus bendradarbiavimas su vietos įstaigomis ir darni informacijos sklaida apie Biržų krašto turizmo išteklius, skatinanti turistų atvykimą.

II. VEIKLOS TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

Biržų turizmo ir verslo informacijos centras nuostatuose numatyta, jog Centro tikslai yra turizmo informacinių ir rinkodaros paslaugų plėtra, turizmo Biržų rajono savivaldybėje skatinimas ir populiarinimas.

Centro pagrindinės veiklos sritys:

- turizmo informacijos apie Biržų rajono savivaldybę rinkimas, kaupimas ir nemokamas teikimas;
- turizmo informacijos sklaida ir viešinimas Lietuvoje ir tikslinėse tarptautinėse rinkose; - turizmo paslaugų teikimas;
- informacinių ir kartografinių leidinių apie turizmo paslaugas, objektus ir vietas rengimas, leidimas ir platinimas;
- turizmo reikmėms skirtų duomenų bazių, informacinių sistemų, interneto puslapių kūrimas ir plėtra, įsijungimas į tarptautinius turizmo interneto portalus, duomenų bazes ir internetinius puslapius, specialiųjų kompiuterinių programų kūrimas ir (ar) įdiegimas,
- Biržų rajono savivaldybės, kaip turizmo regiono, įvaizdžio gerinimas; - kitos turizmo viešinimo, populiarinimo kampanijos ir renginiai;
- verslo informacijos, konsultavimo, mokymų organizavimo paslaugų teikimas, visuomenės verslumo ugdymas, naujų darbo vietų kūrimas Biržų rajone, pagalba užmegzti kontaktus tarp potencialių verslo partnerių;

Biržų turizmo ir verslo informacijos centro pagrindiniai uždaviniai:

- plėtoti turizmo infrastruktūrą, skatinti turizmo paslaugų plėtrą;
- formuoti patrauklų Biržų rajono savivaldybės įvaizdį Lietuvoje ir užsienyje;
- skatinti gamtos ir kultūros paveldo objektų panaudojimą turizmo reikmėms;
- teikti konsultacinę paramą smulkaus ir vidutinio verslo atstovams, fiziniams asmenims.

I. 2026 M. STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

Biržų rajono savivaldybės 2024–2026 metų strateginio veiklos plano (SVP) programos pavadinimas		Ugdymo paslaugų užtikrinimo, turizmo, kultūros bei sporto veiklos aktyvinimo programa	Programos kodas		2	
SVP programos tikslo pavadinimas		Vystyti inovatyvias, rinkos poreikius atliepiančias turizmo paslaugas	Tikslo kodas		1	
SVP programos uždavinių pavadinimas		1. Padidinti turistinių objektų patrauklumą 2. Išvystyti turistinių ir rekreacinių paslaugų įvairovę bei pagerinti jų kokybę	Uždavinio kodas Uždavinio kodas		1 2	
	Priemonės	Priemonių įgyvendinimas	Pasiekimų laikas	Planuojamas rezultatas	Atsakingi asmenys	Planuojami asignavimai
1. Turizmo informacijos paslaugos		1.1. Biržų turizmo ir verslo informacijos centras teikia informaciją apie rajono turizmo paslaugas, apgyvendinimo, maitinimo įstaigas, lankytinas vietas, pramogas, maršrutus, laisvalaikio praleidimo būdus, poilsį kaimo turizmo sodybose, svečių namuose, viešbučiuose, kempinge ir pan.	Nuolat	9 000	R.Indriulėnienė T.Raudonikienė J.Kublinskė G.Brazauskienė R.Kučinskaitė	
2. Tradicinių rinkodaros priemonių įgyvendinimas						
	2.1. Leidyba	2.1.1. Naujas maršrutas „Minam po Biržus“	I-III ketv.	2000 egz.	T.Raudonikienė J.Kublinskė	
		2.1.2. Biržų rajono sulankstomi žemėlapiai	I-III ketv.	5000 egz.		
		2.1.3. Biržų krašto naujienų ir renginių skrajutė 2026	I ketv.	300 egz.		

	2.1.4. Kalėdinės skrajutės	IV ketv.	200 egz.	
	2.1.5. Kišeniniai ir stalo kalendoriai 2027 metams	IV ketv.	500 egz.	
2.2. Suvenyrų leidyba	2.2.1. Maišeliai (popieriniai)	I – IV ketv.	700 vnt.	J. Kublinskė
	2.2.2. Marškinėliai	II-III ketv.	100 vnt.	
	2.2.3. Puodeliai	III ketv.	100 vnt.	
	2.2.4. Rankšluosčiai	I ketv.	100 vnt.	
	2.2.5. Atvirukai	II-III ketv.	500 vnt.	
	2.2.6. Režantacinės verslo dovanos (tušinukai, knygelės užrašams, komplektai)	II-IV ketv.	600 vnt.	
	2.2.7. Raktų pakabukai	II-IV ketv.	300 vnt.	
	2.2.8. Kepurės „Biržai“	II-IV ketv.	200 vnt.	
2.3. Dalyvavimas turizmą skatinančiuose renginiuose	2.3.1. Dalyvavimas turizmo parodoje „Balttour“, Rygoje	I ketv.	1 kartas	R.Indriulėnienė T.Raudonikienė G.Brazauskienė
	2.3.2. Dalyvavimas Knygų mugėje	I ketv.	1 kartas	
	2.3.3. Dalyvavimas Tervetėje (Latvija)	I ketv.	1 kartas	
	2.3.4. Dalyvavimas kitų Lietuvos miestų šventėse (Klaipėda, Joniškis, Šiauliai, Biržai, Pakruojis ir kt.)	I - IVketv.	6 kartai	
	2.3.5. Dalyvavimas turizmo parodoje , Varšuvoje (Lenkija)	IV ketv.	1 kartas	
2.4. Info turai žiniasklaidai, kelionių organizatoriams, turizmo ir verslo atstovams	2.4.1. Suorganizuotas <i>infoturas</i> Lietuvos agentams, žiniasklaidai	II-IV ketv.	2 kartai	T.Raudonikienė
	2.4.2. Suorganizuotas <i>infoturas</i> Užsienio agentams, žiniasklaidai	I-IV ketv.	2 kartai	T.Raudonikienė
3. Internetinių rinkodaros priemonių įgyvendinimas				

3.1. Internetinių svetainių, paskyrų socialiniuose tinkluose administravimas	3.1.1. Internetinės svetainės www.visitbirzai.lt administravimas, informacijos apie Biržų krašto turizmo išteklius atnaujinimas, naujienų, renginių viešinimas.	Nuolat	Unikalių peržiūrų augimas 3 proc.	R.Kučinskaitė J. Kublinskė
	3.1.2. Elektroninės parduotuvės administravimas, naujų prekių įvedimas, likučių tikrinimas.	Nuolat	Pirkimų padidėjimas 2 proc.	J. Kublinskė
	3.1.3. Teminių straipsnių, pristatančių Biržų kraštą parengimas ir viešinimas internetinėje erdvėje.	I-IV ketv.	7 vnt.	G. Brazauskienė
	3.1.4. Socialinių paskyrų administravimas, kuriant įtraukiantį ir naudingą turinį : Facebook -@Biržai_Turizmas -@VisitBirzai -@Instagram – visitbirzai youtube	Nuolat	Sekėjų skaičiaus padidėjimas 5 proc.	T. Raudonikienė
	3.1.5. Bendradarbiavimas su nuomonės formuotojais viešinant turizmo paketus.	Nuolat	2 vnt.	T.Raudonikienė
4.Kitų turizmo rinkodaros priemonių įgyvendinimas				
4.1. Turistinių maršrutų sudarymas, išvykų organizavimas	4.1.1.Sudarytas naujas teminis maršrutas Biržų krašte	I-IV ketv.	2 vnt.	T.Raudonikienė G.Brazauskienė
	4.1.2. Suorganizuotus ekskursijos, dienos programos	I-IV ketv.	40 vnt.	T.Raudonikienė
4.2. Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais	4.2.1.Kontaktų su Biržų rajono turizmo paslaugų teikėjais palaikymas, bendradarbiavimas, susipažinimas su esamomis ir naujomis paslaugomis bei jų viešinimas.	Nuolat	Aplankyti 5 vnt.	T. Raudonikienė
	4.2.2.Kontaktų su kitų Lietuvos rajonų turizmo paslaugų teikėjais palaikymas, bendradarbiavimas.	Nuolat	Aplankyti 2 vnt.	R.Indriulėnienė J.Kublinskė
	4.2.3. Surengti „Turizmo gatvė“ Biržų miesto šventės metu, pakviečiant atvykti kitų Lietuvos miestų turizmo	III ketv.	1 kartas	

		centrus.			R.Indriulėnienė
	4.3.Bendradarbiavimas su žiniasklaidos atstovais	-Inicijuoti straipsniai ir interviu regioninėje ir respublikinėje žiniasklaidoje; -Bendradarbiavimas su žiniasklaidos kanalais.	I-IV ketv.	Pagal poreikį Nuolat	
5.Renginiai					
	5.1. Renginiai skirti paminėti turizmo dieni, kitoms su turizmu susijusioms progoms	5.1.1Renginys skirtas gido dieni	I ketv.	1 vnt.	T. Raudonikienė
		5.1.2. Camino žygis	II ketv.	1 vnt.	G.Brazauskienė
		5.1.3. Dviračių žygis	III ketv.	1 vnt.	T. Raudonikienė
		5.1.4. Turas „Tarp dvaro ir pilies : kaimynų pažinimo maršrutas“.	II ketv.	1 vnt.	G.Brazauskienė
		5.1.5. Renginiai skirti „Biržų krašto gidas“ pristatymui (pagal projektą)	II -IV ketv.	7 vnt.	R.Kučinskaitė
6.Kitos priemonės					
	6.1. Kelionių agento veikla	Prekiaujama lėktuvų bilietais, kelionių paketais.	Nuolat		J.Kublinskė
	6.2.Tarpininkavimo paslaugos	Tarpininkavimas parduodant dovanų kuponus, pasirašant sutartis su paslaugų teikėjais	Nuolat		
	6.3. Prekyba suvenyrais	-Prekyba suvenyrais su Biržų krašto atributika, pasiūlos atnaujinimas; -Prekyba vietinių amatininkų produkcija;	Nuolat		
	6.4. Biuro paslaugos	-Spausdinimas, kopijavimas; -Laminavimas, įrišimas; -Skenavimas.	Nuolat		
7.Methodinė veikla					
	7.1. Savanorystė	Priimti Biržų JST programoje dalyvaujančius savanorius	I-IV ketv.	1 asm.	R.Indriulėnienė
	7.2. Praktika	Priimti norinčius atlikti praktiką	I-IV ketv.	1 asm.	

8. Administracinė veikla				
8.1. Kvalifikacijos kėlimas	Dalyvavimas seminaruose, kursuose, konferencijose Lietuvoje ir užsienyje.	II-IV ketv.	Visos darbuotojos	Pagal pavedimą paskiriant R. Indriulėnienė
8.2. Biržų r. sav. turizmo objektų aplankymas	Turizmo infrastruktūros objektų peržiūra prieš vasaros sezono atidarymą. Aplankyti ir nufotografuoti, pastebėjus neprižiūrimus turizmo objektus, apie juos pranešti elektroniniu paštu atitinkamai seniūnijai dėl objekto sutvarkymo.	II-III ketv.	5 vnt.	
8.3. Vidaus darbo tvarką reguliuojančių dokumentų (Vidaus kontrolės politikos dokumentų, darbuotojų veiklos vertinimo išvadų) rengimas	Atnaujintų vidaus darbo tvarką reglamentuojančių dokumentų skaičius.	I-V ketv.	2	
9. Projektinė veikla				
9.1. Projektinė veikla	Paraiškų rengimas finansavimui gauti	I-IV ketv.	2	G. Brazauskienė R. Kučinskaitė
	Igyvendinamų projektų administravimas	II-IV ketv.	1	R. Kučinskaitė
10. Asociacija „Biržų turizmo klasteris“				
10.1. Asociacijos veikla	Periodiškai pateikiama informacija apie naujienas, veiklas, renginius;	I-IV ketv.	2 (priklauso dviem asociacijom – LTICA, Biržų turizmo klasteris)	J. Kublinskė
11. Viešieji pirkimai				

	11.1. Vykdyti įvairių prekių ir paslaugų viešųjų pirkimų.	Įvykdytų prekių ir paslaugų viešųjų pirkimų skaičius.	I-IV ketv.	150	G. Brazauskienė
12. Verslo informacijos sklaida					
	12.1. Verslo informacijos sklaida	Naujienlaiškiai	I-IV ketv.	12 vnt.	R.Kučinskaitė
		Straipsniai vietinėje spaudoje	II-IV ketv.	2 vnt.	
		Straipsniai internetinėje svetainėje www.visitbirzai.lt	II-IV ketv.	2 vnt.	
13. Verslumo skatinimas					
	13.1. Visuomenės švietimas	Mokymai, kursai, sklaidos renginiai, seminarai	I-IV ketv.	4 vnt.	R.Kučinskaitė
		Biržų verslo mentorystės klubo narystė (mentoriai ir dalyviai (mentee))	III-IV ketv.	10 asm.	
	13.2. Gyventojų konsultavimas ir informavimas	Suteiktos nemokamos konsultacijos verslo pradžios, įmonių steigimo, paramos verslui, verslo plėtros, mokestinės sistemos, darbo teisės klausimais, dokumentų rengimo, teisės, duomenų apsaugos ir kitomis jiems aktualiomis temomis, seminarais.	I-IV ketv.	140 asm.	

Direktorė



Raminta Indriulėnienė