

PATVIRTINTA

Biržų turizmo ir verslo informacijos centro direktoriaus  
2023 m. kovo 14 d. įsakymu Nr. IVO- 15

## **BIRŽŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2023 METŲ VEIKLOS PLANAS**

SBĮ Biržų turizmo ir verslo informacijos centro (toliau – Centro) veiklos planas 2023 metams parengtas vadovaujantis Lietuvos Respublikos biudžetinių įstaigų įstatymu, Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu, kitais Lietuvos Respublikos įstatymais, teisės aktais ir Centro nuostatais. Centro veiklos planas apibrėžia Centro veiklos tikslus, uždavinius, numato veiklos rezultatus. Centro veiklos planas parengtas atsižvelgiant į Biržų rajono savivaldybės 2023- 2025 metų strateginį plėtros planą.

### **I. BIRŽŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2023 M. VEIKLOS PLANAS**

***Biržų turizmo ir verslo informacijos centro misija*** – teikti turizmo informaciją turistams ir miesto svečiams, populiarinti Biržus, kaip jaukų, įdomų turistams kraštą.

***Vizija*** – glaudus bendradarbiavimas su vietos įstaigomis ir darni informacijos sklaida apie Biržų turizmo išteklius, skatinanti turistų atvykimą.

### **II. VEIKLOS TIKSLAI IR UŽDAVINIAI**

SBĮ “Biržų turizmo informacijos centras“ įstatuose numatyta, jog Centro tikslai yra turizmo informacinių ir rinkodaros paslaugų plėtra, turizmo Biržų rajono savivaldybėje skatinimas ir populiarinimas.

#### **Centro pagrindinės veiklos sritys:**

- turizmo informacijos apie Biržų rajono savivaldybę rinkimas, kaupimas ir nemokamas teikimas;
- turizmo informacijos sklaida ir viešinimas Lietuvoje ir tikslinėse tarptautinėse rinkose; - turizmo paslaugų teikimas;
- informacinių ir kartografinių leidinių apie turizmo paslaugas, objektus ir vietoves rengimas, leidimas ir platinimas;

- turizmo reikmėms skirtų duomenų bazių, informacinių sistemų, interneto puslapių kūrimas ir plėtra, įsijungimas į tarptautinius turizmo interneto portalus, duomenų bazes ir internetinius puslapius, specialiųjų kompiuterinių programų kūrimas ir (ar) įdiegimas,
- Biržų rajono savivaldybės, kaip turizmo regiono, įvaizdžio gerinimas; - kitos turizmo viešinimo, populiarinimo kampanijos ir renginiai;
- verslo informacijos, konsultavimo, mokymų organizavimo paslaugų teikimas, visuomenės verslumo ugdymas, naujų darbo vietų kūrimas Biržų rajone, pagalba užmegzti kontaktus tarp potencialių verslo partnerių;

**SBI “Biržų turizmo informacijos centras“ pagrindiniai uždaviniai:**

- plėtoti turizmo infrastruktūrą, skatinti turizmo paslaugų plėtrą;
- formuoti patrauklų Biržų rajono savivaldybės įvaizdį Lietuvoje ir užsienyje;
- skatinti gamtos ir kultūros paveldo objektų panaudojimą turizmo reikmėms;
- Teikti konsultacinę paramą smulkaus ir vidutinio verslo atstovams, fiziniams asmenims.

## I. 2023 M. VEIKLOS PLANAS

<b>Biržų rajono savivaldybės 2023–2025 metų strateginio veiklos plano (SVP) programos pavadinimas</b>		Kultūros ir turizmo, sporto, jaunimo ir bendruomenių veiklos aktyvinimo programa	Programos kodas	3		
<b>SVP programos tikslo pavadinimas</b>		Užtikrinti gyventojams kokybiškas ir prieinamas kultūros ir sporto paslaugas, skatinti turizmo plėtrą ir vietos bendruomenės iniciatyvas	Tikslo kodas	1		
<b>SVP programos uždavinių pavadinimas</b>		1. Teikti kokybiškas ir prieinamas kultūros paslaugas, vykdyti turizmo informacijos ir meno sklaidą. 2. Plėtoti, atnaujinti, kultūros ir turizmo reikmėms pritaikyti infrastruktūrą.	Uždavinio kodas	1		
			Uždavinio kodas	4		
	<b>Priemonės</b>	<b>Priemonių įgyvendinimas</b>	<b>Pasiekimų laikas</b>	<b>Planuojamas rezultatas</b>	<b>Atsakingi asmenys</b>	<b>Planuojami asignavimai</b>
	1. Turizmo informacijos paslaugos	1.1. Biržų turizmo informacijos centras teikia informaciją apie rajono turizmo paslaugas, apgyvendinimo,	Nuolat	9 000	V.Landauskienė T.Raudonikienė	

		maitinimo įstaigas, lankytinas vietas, pramogas, maršrutus, laisvalaikio praleidimo būdus, poilsį kaimo turizmo sodybose, svečių namuose, viešbučiuose, kempinge ir pan.			G.Brazauskienė	
2.Tradicinių rinkodaros priemonių įgyvendinimas						
	2.1. Leidyba	2.1.1. Biržų miesto žemėlapiai	II-III ketv.	1000 egz.	V.Landauskienė T.Raudonikienė G.Brazauskienė	
		2.1.2. Biržų rajono sulankstomi žemėlapiai	I-III ketv.	1500 egz.		
		2.1.3. Biržų krašto turizmo knygelė	II-III ketv.	5000 egz.		
		2.1.4. Biržų krašto naujienų ir renginių skrajutė 2023	I ketv.	500 egz.		
		2.1.5. Kalėdinės skrajutės	IV ketv.	500 egz.		
		2.1.6. Kišeniniai ir stalo kalendoriai 2024 metams	IV ketv.	1000 egz.		
	2.2. Suvenyrų leidyba	2.2.1. Gertuvės	I ketv.	200 vnt.	G. Brazauskienė	
		2.2.2. Marškinėliai	II-III ketv.	300 vnt.		
		2.2.3. Skėčiai	III ketv.	50 vnt.		
		2.2.4. Bloknotai	I ketv.	400 vnt.		
		2.2.5. Reprezentaciniai dovanų maišeliai	II-III ketv.	1000 vnt.		
		2.2.6. Reprezentacinės verslo dovanos	II-IV ketv.	500 vnt.		
	2.3. Dalyvavimas turizmą skatinančiuose renginiuose	Dalyvavimas turizmo parodoje „Adventur“, Vilniuje	I ketv.	1 kartas	V.Landauskienė T.Raudonikienė G.Brazauskienė J. Kregždaitė	
		Dalyvavimas turizmo parodoje „Balttour“, Rygoje	I ketv.	1 kartas		
		Dalyvavimas Jūros šventėje, Klaipėdoje	III ketv.	1 kartas		
		Dalyvavimas Sostinės dienos, Vilniuje	III ketv.	1 kartas		
		Dalyvavimas kitų Lietuvos miestų šventėse	II-IV ketv.	3 kartai		
	2.4. Info turai žiniasklaidai, kelionių organizatoriams, turizmo ir verslo atstovams	Suorganizuotas <i>infoturas</i> Lietuvoje	II-IV ketv.	1 kartas	V.Landauskienė T.Raudonikienė G.Brazauskienė	
	3.Internetinių rinkodaros priemonių įgyvendinimas					

3.1. Internetinių svetainių, paskyrų socialiniuose tinkluose administravimas	3.1.1. Internetinės svetainės <a href="http://www.visitbirzai.lt">www.visitbirzai.lt</a> administravimas, informacijos apie Biržų krašto turizmo išteklius atnaujinimas, naujienų, renginių viešinimas.	Nuolat	Unikalių peržiūrų augimas 5 proc.	G. Brazauskienė	149 840 (Iš jų: 33 400 suvenyrų leidybai)
	3.1.2. Elektroninės parduotuvės administravimas, naujų prekių įvedimas, likučių tikrinimas.	Nuolat	Pirkimų padidėjimas 5 proc.	G. Brazauskienė	
	3.1.3. Teminių straipsnių, pristatančių Biržų kraštą parengimas ir viešinimas internetinėje erdvėje.	I-IV ketv.	4 vnt.	G. Brazauskienė	
	3.1.4. Socialinių paskyrų administravimas, kuriant įtraukiantį ir naudingą turinį : Facebook -@Biržai_Turizmas -@VisitBirzai -@Brauzuzbirziem Instagram – birzai_tourism_lithuania	Nuolat	Sekėjų skaičiaus padidėjimas 5 proc.	T. Raudonikienė	
	3.1.5. Bendradarbiavimas su nuomonės formuotojais viešinant turizmo paketus.	Nuolat	2 vnt.	V.Landauskienė T.Raudonikienė G.Brazauskienė	
4.Kitų turizmo rinkodaros priemonių įgyvendinimas					
4.1. Turistinių maršrutų sudarymas, išvykų organizavimas	Sudarytas naujas teminis maršrutas Biržų krašte	I-IV ketv.	1 vnt.	V.Landauskienė T.Raudonikienė G.Brazauskienė	
	Suorganizuotos turistinės ekskursijos Lietuvoje	I-IV ketv.	5 vnt.	T. Raudonikienė	
	Suorganizuotos poilsinės kelionės Lietuvoje	I-IV ketv.	3 vnt.	T. Raudonikienė	
	Suorganizuotas ekskursijos, dienos programos Biržų krašte	I-IV ketv.	60 vnt.		
4.2. Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais	Kontaktų su Biržų rajono turizmo paslaugų teikėjais palaikymas, bendradarbiavimas, susipažinimas su esamomis ir naujomis paslaugomis bei jų viešinimas.	Nuolat	Aplankyti 5 vnt.	T. Raudonikienė G. Brazauskienė	

		Kontaktų su kitų Lietuvos rajonų turizmo paslaugų teikėjais palaikymas, bendradarbiavimas.	Nuolat	Aplankyti 2 vnt.	V.Landauskienė
		Surengti „Turizmo gatvę“ Biržų miesto šventės metu, pakviečiant atvykti kitų Lietuvos miestų turizmo centrus.	III ketv.	1 kartas	
	4.3.Bendradarbiavimas su žiniasklaidos atstovais	-Inicijuoti straipsniai ir interviu regioninėje ir respublikinėje žiniasklaidoje; -Bendradarbiavimas su žiniasklaidos kanalais.	I-IV ketv.	3-5 vnt.	
<b>5.Renginiai</b>					
	5.1. Renginiai skirti paminėti turizmo dienas, kitoms su turizmu susijusioms progoms	Renginys skirtas turizmo sezono atidarymui	II ketv.	1 vnt.	T. Raudonikienė G. Brazauskienė V.Landauskienė J. Kregždaitė
		Renginys skirtas Biržų miesto šventės proga	III ketv.	1 vnt.	
		Renginys skirtas Pasaulinei turizmo dienai paminėti	III ketv.	1 vnt.	
<b>6.Kitos priemonės</b>					
	6.1. Kelionių agento veikla	Prekiaujama keltų, lėktuvų bilietais, kelionių paketais.	Nuolat		T. Raudonikienė G. Brazauskienė V.Landauskienė
	6.2.Tarpininkavimo paslaugos	Tarpininkavimas parduodant dovanų kuponus: -Vandens dviračių; -Skrydžių lėktuvais Biržų aeroklube; -Sporto klubo „Big Z“; -Nakvynei Alės Podėnienės kaimo turizmo sodyboje.	Nuolat		
	6.3. Prekyba suvenyrais	-Prekyba suvenyrais su Biržų krašto atributika, pasiūlos atnaujinimas; -Prekyba vietinių amatininkų produkcija;	Nuolat		
	6.4. Biuro paslaugos	-Spausdinimas, kopijavimas; -Laminavimas, įrišimas; -Skenavimas.	Nuolat		
<b>7.Metodinė veikla</b>					
	7.1. Savanorystė	Priimti Biržų JST programoje dalyvaujančius savanorius	I-IV ketv.	1 asm.	V.Landauskienė
<b>8.Administracinė veikla</b>					

	8.1. Kvalifikacijos kėlimas	Darbuotojų studijos aukštosiose mokyklose, dalyvavimas seminaruose, kursuose, konferencijose Lietuvoje ir užsienyje.	II-IV ketv.	Visos darbuotojos	T. Raudonikienė G. Brazauskienė
	8.2. Biržų r. sav. turizmo objektų apšvietimas	Turizmo infrastruktūros objektų peržiūra prieš vasaros sezono atidarymą. Aplankyti ir nufotografuoti, pastebėjus neprižiūrimus turizmo objektus, apie juos pranešti elektroniniu paštu atitinkamai seniūnijai dėl objekto sutvarkymo.	II-III ketv.		V.Landauskienė D. Lukštienė J. Kregždaitė
	8.3. Vidaus darbo tvarką reguliuojančių dokumentų (Vidaus kontrolės politikos dokumentų, darbuotojų veiklos vertinimo išvadų) rengimas	Atnaujintų vidaus darbo tvarką reglamentuojančių dokumentų skaičius.	I-V ketv.	3	
9. Projektinė veikla					
	9.1. Projektinė veikla	Paraiškų rengimas finansavimui gauti	I-IV ketv.	2	T. Raudonikienė G. Brazauskienė V.Landauskienė J. Kregždaitė
		Įgyvendinamų projektų administravimas	I-IV ketv.	2	T. Raudonikienė G. Brazauskienė V.Landauskienė J. Kregždaitė
10. Asociacija „Biržų turizmo klasteris“					
	10.1. Asociacijos veikla	Periodiškai pateikiama informacija apie naujienas, veiklas, renginius;	I-IV ketv.		T. Raudonikienė G. Brazauskienė V.Landauskienė J. Kregždaitė
11. Viešieji pirkimai					

	11.1. Vykdyti įvairių prekių ir paslaugų viešųjų pirkimų.	Įvykdytų prekių ir paslaugų viešųjų pirkimų skaičius.	I-IV ketv.	150	G. Brazauskienė
12. Verslo informacijos sklaida					
	12.1. Verslo informacijos sklaida	Informaciniai pranešimai socialinėje paskyroje <a href="http://www.Facebook.com/verslasbirzai">www.Facebook.com/verslasbirzai</a>	I-IV ketv.	50 vnt.	J. Kregždaitė
		Straipsniai vietinėje spaudoje	I-IV ketv.	3 vnt.	
		Straipsniai internetinėje svetainėje <a href="http://www.visitbirzai.lt">www.visitbirzai.lt</a>	I-IV ketv.	10 vnt.	
13. Verslumo skatinimas					
	13.1. Įsteigtų naujų juridinių asmenų skaičius	Įsteigtų naujų juridinių asmenų skaičius	I-IV ketv.	3 vnt.	J. Kregždaitė
	13.2. Visuomenės švietimas	Mokymai, kursai, sklaidos renginiai, seminarai	I-IV ketv.	4 vnt.	
		Biržų verslo mentorystės klubo narystė (mentoriai ir dalyviai (mentee))	I-IV ketv.	25 asm.	
	13.3. Gyventojų konsultavimas	Suteiktos nemokamos konsultacijos verslo pradžios, įmonių steigimo, paramos verslui, verslo plėtros, mokestinės sistemos, darbo teisės klausimais, dokumentų rengimo, teisės, duomenų apsaugos ir kitomis jiems aktualiomis temomis.	I-IV ketv.	50 asm.	
		Paraiškų pildymas pagal Biržų rajono savivaldybės SVV plėtros programos nuostatus.	I-IV ketv.	5 vnt.	
	13.4. Gyventojų informavimas	Socialinių paskyrų administravimas ( <a href="http://www.visitbirzai.lt/Verslas">www.visitbirzai.lt/Verslas</a> , Facebook: Verslas Biržai)	I-IV ketv.	Nuolat	